

MYLEWO TEST “精益”沟通-找到共同频道，沟通也能降本增效 / Lean communication-find a channel to reduce communication costs and increase efficiency (Bestway) (LCFC)

Short Description

test

Content

第一天

一 沟通的主要问题与障碍

- 1 沟通的目的和挑战；
- 2 沟通效果评估：要取决于接受者；
 - 说话看场合、看时机提高对方的接受度；
 - 信任和尊重，更容易让对方接受我的意见；
- 3 沟通思考循环（Thinking Circle）
- 4 优秀团队的沟通特征；
 - 沟通过程中有丰富的创意，能够接纳不同意见；
 - 有良好的沟通秩序和方法，能有效控制情绪冲突的负面影响；
 - 最终能达成高度共识,并形成言行一致的高度执行力。

二 同频道沟通与4A沟通循环

- 1 导致沟通问题的根本原因（个体差异）与关键原因（沟通频道差异）。
- 2 沟通频道差异的类型；
 - 关闭频道对倾听、表达习惯的影响；
 - 争夺频道引发的冲突与情绪对立；
 - 频道分叉引发的误解与分歧；
- 3 调整沟通频道，让沟通更有效
- 4 沟通执行循环（Executing Circle）
- 5 4A沟通循环
- 6 沟通习惯比沟通技巧更重要。

三 有效的信息沟通

准确理解—4A倾听

- 1 倾听的自发4A循环
- 2 “信息开关”和“情绪道口”问题；
- 3 倾听的自觉4A循环
 - Aim：知道和理解的差别；
 - Assess：我“空杯”了吗？
 - Adjust：进入对方的频道；
 - Attempt：听懂“弦外之音”；
 - Assess：保证听的质量；

清晰说明—4A表达

- 1 Aim：表达的影响力和作用；
- 2 Assess：听者的接受度；
- 3 Adjust：抓住听众频道的开场；
- 4 Attempt：表达的KISS原则；通过打比方、举例子增强表达力和影响力；
- 5 Assess：关注听者的反馈，减少被误解的可能性。

第二天

四 有效说服和影响——4A共识沟通

- 1 Aim：要说服还是要共识？
- 2 Assess：双方的差距有多大？
- 3 Adjust：如何把注意力聚焦在同一个问题上？
 - 提问引导技术；
 - 明知故问；
 - 借力打力；
- 4 Attempt：因势利导的表达与引导；
 - 对事不对人；
 - 聚焦差异而不是扩大差异；
 - “太极”沟通哲学-善用沟通中的推力和拉力；
- 5 Assess：阶段性共识评估；
 - 巩固已有共识；
 - 共识后目标调整：留时间和空间给对方。

五 冲突化解——4A情绪沟通

分组讨论：老狼与狐狸

- 1 Assess：处理冲突首先是意识到情绪信号！
- 2 Aim：一旦遭遇情绪化的对象，要改变目标，先处理情绪。
- 3 Adjust：
 - 先处理自己的情绪；
 - 进入对方的频道感受对方的情绪，了解对方的不满；
 - 寻找共同的话题，缩小分歧；
- 4 Attempt：回应技术的应用：
 - 情绪化的心理根源；
 - 回应的方法；
 - 沟通中的小智慧与大智慧。
- 5 Assess：去情绪化的特征；
- 6 激烈言行沟通现象分析

六 团队沟通中的4A循环

- 1 情商与人际关系；
- 2 影响信任的关键因素；

- 3 长期关系的建立与维系。
- 4 跨部门沟通的问题与对策
- 5 上下沟通的问题与对策

Q&A

Type

Webinar

Duration

5 hours

Language

zh

Fee

12 CNY